

PARTE 3

LA ENCUESTA

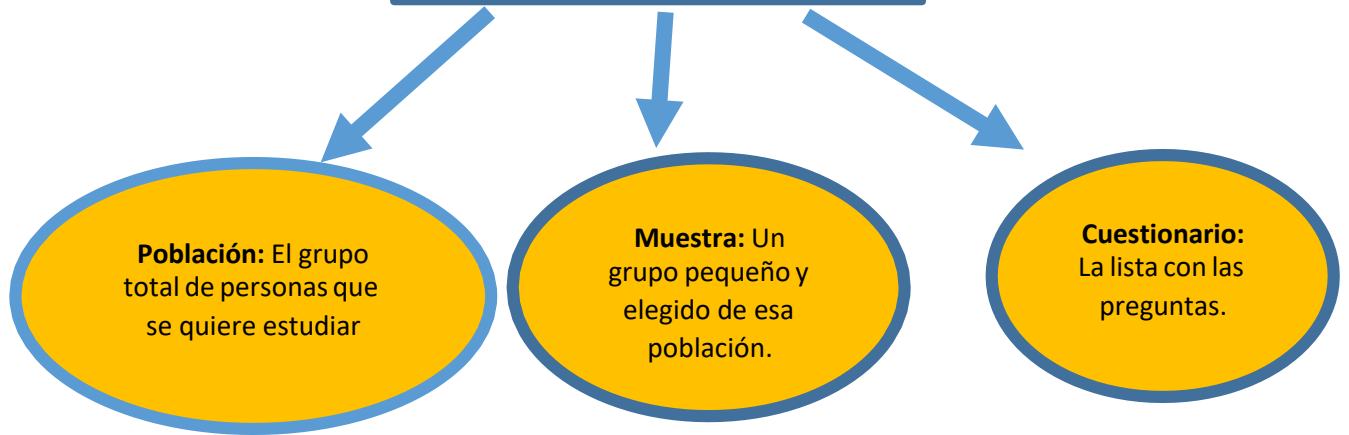


LA ENCUESTA

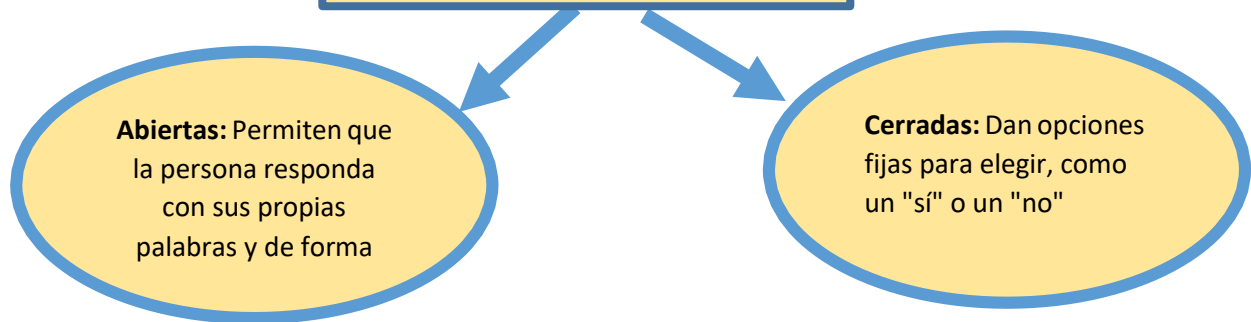


Una encuesta es un procedimiento de investigación cuantitativa en la que el investigador recopila información mediante el cuestionario previamente diseñado, sin modificar el entorno ni el fenómeno donde se recoge la información ya sea para entregarlo en forma de tríptico, gráfica, tabla o escrita.

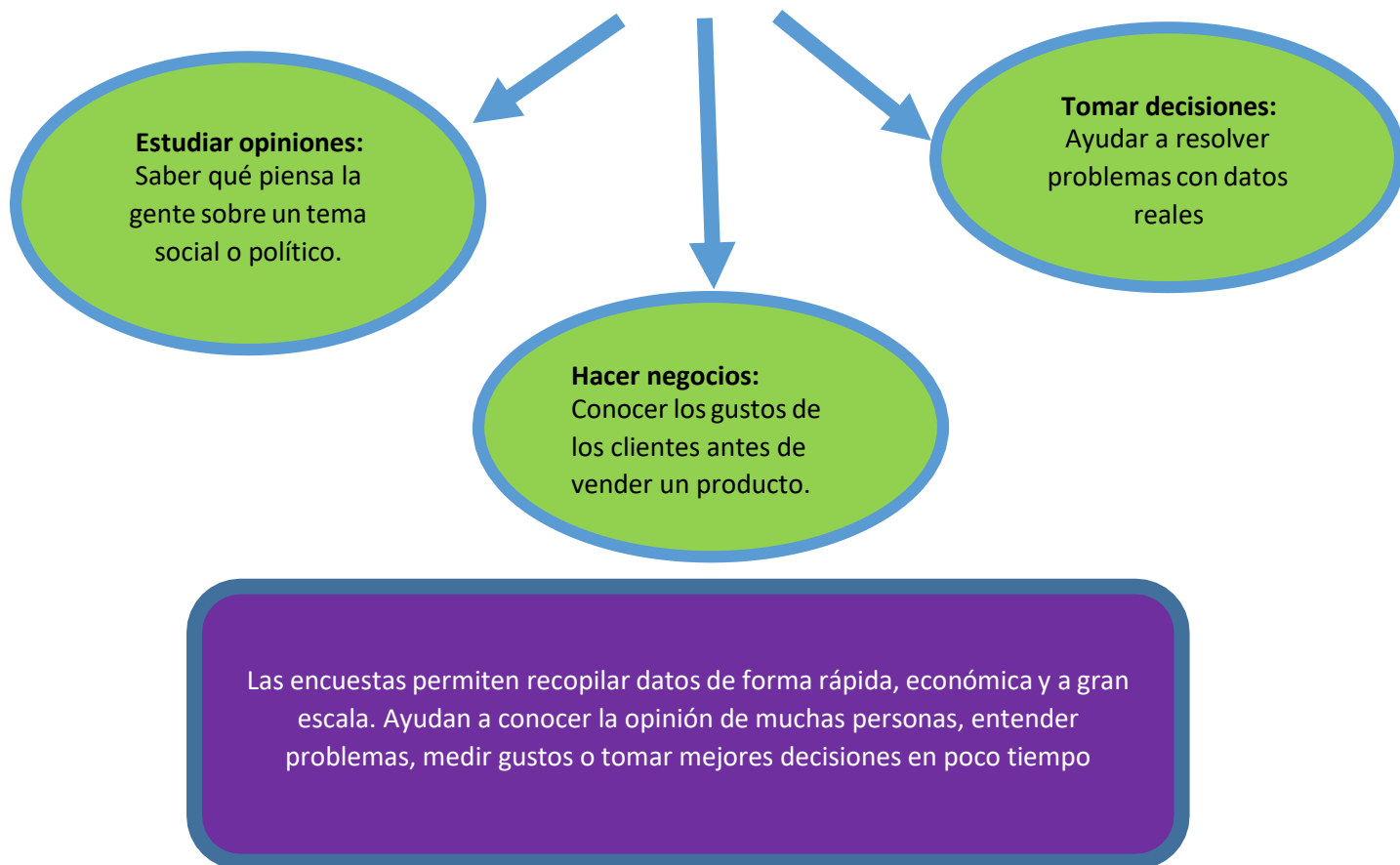
PARTES DE UNA ENCUESTA



TIPOS DE PREGUNTAS



PARA QUÉ SIRVE



TEXTOS PUBLICITARIOS



Un **texto publicitario**: es un mensaje escrito u oral creado para convencer a la gente de comprar un producto, contratar un servicio o cambiar una idea. Su meta principal es llamar la atención del lector y motivarlo a actuar de inmediato.

**Partes Principales de
un texto publicitario**

Titular: La frase inicial que atrapa la mirada del lector.

Llamado a la acción: Una orden directa para el consumidor (ejemplo: "¡Compralo hoy!")

Cuerpo del texto:
Los detalles sobre las ventajas y características de lo que se ofrece

Eslogan: Una frase corta y fácil de recordar que define a la marca.

Características Claves

```
graph TD; A[Características Claves] --> B[Brevidad: Usa pocas palabras y muy claras.]; A --> C[Emoción: Busca conectar con los deseos o sentimientos del público]; A --> D[Fuerza: Emplea verbos en modo imperativo para mandar o invitar (ejemplo: "Toma", "Descubre").]; A --> E[Originalidad: Se destaca de la competencia con ingenio.];
```

Brevidad: Usa pocas palabras y muy claras.

Emoción: Busca conectar con los deseos o sentimientos del público

Fuerza: Emplea verbos en modo imperativo para mandar o invitar (ejemplo: "Toma", "Descubre").

Originalidad: Se destaca de la competencia con ingenio.